



HILZINGEN

Werteorientierte Salonführung

Fünf Friseursalons, ein gemeinsames Ziel: werteorientierte Salonführung, die Mitarbeiter*innen stärkt und Kund*innen begeistert. Das Netzwerk VISIOhair, bestehend aus den Salons Haarscharf aus Hilzingen, Önder aus Singen, Reinheimer aus Rietstadt sowie Bayer und Duttine aus Aschaffenburg, traf sich erneut, um über Stärkenerkennung, Mitarbeiterförderung und die Frage, wie man Top-Talente für die Salons gewinnt, zu sprechen. Schon seit zweieinhalb Jahren setzt das Netzwerk

auf Weiterbildung, Innovation und gelebte Salonphilosophie. Hier zählen nicht nur kreative Schritte, auch betriebswirtschaftliche Kompetenz ist gefragt. Die Mitarbeiter*innen kalkulieren eigenverantwortlich Stunden-Verrechnungssätze, schlagen Verbesserungen vor und tragen aktiv zum Erfolg bei. Das schafft Engagement und Teamgeist. Ein speziell entwickeltes Beratungskonzept schult die Mitarbeiter*innen darin, Kundinnen und Kunden besser zu verstehen und typgerechte Styles zu kreieren. Achtsamkeit, Selbstbewusstsein und Spontaneität stehen im Mittelpunkt. Das Ergebnis? Strahlende Kundschaft, motivierte Teams und eine Salonführung, die mitzieht. Denn wer erfolgreich bleiben will, muss sich stetig weiterentwickeln – so wie das Friseurhandwerk selbst.



FOTOS: privat

1 Begleitet und unterstützt wird das VISIOhair-Netzwerk von Trainer Karl-Heinz Vossenkuhl

2 Mit viel Leidenschaft für die Branche: die fünf Saloninhaber*innen mit Trainer Karl-Heinz Vossenkuhl (r.)

TOP HAIR
Fashion April 2025

