

Karl-Heinz Vossenkuhl



Miteinander reden, oder wenn einer etwas von sich gibt, dann gibt er etwas von sich, so der berühmte Kommunikationswissenschaftler Schulz von Thun. Genau, das möchte ich auch mit Ihnen.

Trainings-, Coaching- und Beratungsschwerpunkte

- Vertriebs- und Verhandlungsmanagement
- Projekt Management
- Strategische Unternehmensführung „Mit Werten führen“
- Servicemanagement
- Wertemanagement

Branchenerfahrung / Referenzen

Metallverarbeitungsbranche, KFZ-Branche, Automobilindustrie, IT-Branche, Friseurbranche

Biographie:

- Umfassende Erfahrung in der Schulung und Entwicklung von Vertriebspersonal in Industrie, Handel und Mittelstand, mit Schulungen für etwa 3.000 Verkäufer und Führungskräfte.
- Über 30 Jahre Erfahrung in der Betreuung von Klein- und Mittelbetrieben sowie deren Führungskräften.
- Erfolgreiches Coaching im Bereich Wertemanagement und Unternehmenskultur.
- Gewinner des Wettbewerbs "Die beste Kooperation 2002" in Deutschland mit fünf Metallbauunternehmen in Niedersachsen.
- Markenentwickler und Markenvertrieb für ein Netzwerkmodell für kooperative Unternehmer sowie erfolgreiche Vernetzung von Unternehmen.
- Ideenentwickler für Unternehmer mit erfolgreichen Geschäftskonzepten im Servicebereich, wie VISIOMETALL und VISIOHOLZ, in Deutschland, Österreich und der Schweiz.
- Ausgewählter Berater und Coach für die angeschlossenen KFZ-Betriebe eines der größten Mineralölkonzerne der Welt.
- Aufbau der VMT Vossenkuhl Management Training AG im Dienstleistungsbereich und deren Führung.
- Anerkennung als Innovator in namhaften Wirtschaftsmagazinen und Fachzeitschriften, darunter die Auszeichnung als einer der Top 100 Innovatoren im deutschen Mittelstand.
- Gründer der VISIO 24 GmbH als Vertriebsunternehmen.
- Persönliche Bildungsweg vom Maschinenschlosser über Techniker, Abendgymnasium bis zum Studium sowie mehr als 10 Jahre Erfahrung im Verbandswesen.
- Autor des Buches "Mit Werten führen".
- Ausbilder und Trainer für Berater, Coaches und Verkaufstrainer.